

Un nouveau chantier ORTOGRAF: la pub

Un nouveau tract intitulé:
« Les orthographes malicieuses de la pub servent l'intérêt général », ouvre **tout un domaine d'action supplémentaire et particulièrement prometteur**, dans le cadre du processus de **réforme de l'orthographe** du mouvement ORTOGRAF.

Au niveau des graphismes, le document cautionne simplement et encourage **les petites simplifications d'orthographe qui se font depuis toujours ici ou là dans la pub**, et avance des suggestions pour aller plutôt dans le sens de la réforme envisagée.

Selon toute vraisemblance, il ne se trouvera aucun traditionaliste ni aucun politicien assez sots pour manifester quelque opposition aux propositions de ce **brûlot**.

Le tract commence par un pilonnage en règle du préjugé orthographique, qui donne à l'opération toute sa justification, et contre lequel personne n'a intérêt à aller se frotter. En effet **le mouvement ORTOGRAF utilise systématiquement les arguments de ses adversaires pour les ridiculiser**. Tactique basée sur le fait que, en toute objectivité, **l'orthographe actuelle n'est absolument pas défendable**.

A mesure que la diffusion du document s'élargira, les **orthographes malicieuses** prendront un relief tout particulier, au bénéfice de leurs annonceurs, en apportant de **nouveaux atouts** pour que la réforme réputée impossible puisse enfin aboutir.

« Les enseignants n'ont qu'à faire leur boulot ! »: cette vieille rengaine montre bien comment l'échec scolaire dû à l'orthographe **divise la société**, ce qui est le **véritable objectif des aigrefins de cette pseudo-science**. Juste retournement de situation, ceux-ci vont désormais pouvoir être **nargués, de plus en plus, et de manière cohérente, par tout le monde des PME et des grands annonceurs publicitaires**, et leur délectation malsaine sur le dos de la misère sociale ne va plus s'éterniser.

« Les orthographes malicieuses de la pub servent l'intérêt général »: dans la rubrique « écritures », sur le site internet: <http://www.alfograf.net>

Envoi du polycop: "orthographe: comment réussir la réforme impossible", 80 p.: 7 euros.

ORTOGRAF, 5 rue VOLTA,
F-25500-MONTLEBON
tél 03 81 67 43 64 sites:
1°) <http://www.alfograf.net>
2°) <http://alrg.free.fr/ortograf>
courriel:
louis.rougnon-glasson@laposte.net