

L'alphabet-U donne du relief à vos annonces

Les nouvelles lettres de l'alphabet universel peuvent donner avantageusement du relief à vos messages sur panneaux d'affichage ou sur vos annonces commerciales,

Vous pouvez les utiliser de bien des façons, notamment:

1°) soit en émaillant votre texte de quelques nouvelles lettres, mais en respectant intégralement l'orthographe actuelle: voir l'exemple 1.

2°) soit en utilisant ces nouvelles lettres, selon votre convenance, dans des orthographes librement simplifiées, comme dans l'exemple 2, ou dans des orthographes préphonétiques de transition, comme il est expliqué dans le document intitulé « Publicités préphonétiques: des fleurs pour le dire » 8 pages d'exemples avec explications..

3°) soit en faisant une juxtaposition de l'orthographe actuelle et de l'orthographe phonétique française, comme on peut le voir sur internet pour les deux premiers textes écrits avec les lettres de l'alphabet phonétique français AFF. Voir l'exemple 3.

Exemple 1: avec respect intégral de l'orthographe actuelle:

Pour donner du relief à vos messages sur panneaux d'affichage

Exemple 2: libres simplifications d'orthographes:

Pour doner du relief à vos messages sur panneaux d'affichage

Exemple 3: orthographe phonétique française AFF

Egzanple 3: ortograf fonétik fransez AFF:

Pour doné du relyef a vau mesaj sur panau d'affichaj

Vous êtes ici dans la bataille des alphabets. Pour en savoir plus, voir notamment, sur le site Alfograf: « Bataille des alphabets: AFF contre API: la comparaison qui accuse », 1 p.

Ortograf-FR, F-25 500-Montlebon, sites: a) alfograf b) ortograf nouvelobs c) ortograf.
louis.rougnon-glasson(à)laposte.net tél: 03 81 67 43 64

« Bataille des alphabets »: les repères 2012

L'opération Ortograf a d'abord consisté à diaboliser et ridiculiser le préjugé orthographique et à montrer que la vraie réforme peut se faire très facilement. Cette bataille de désacralisation de l'orthographe a donné la plupart des tracts du Polycop Ortograf 2010, faciles à charger sur internet.

De 2008 à 2011, une bataille des orthographes alternatives a démasqué le mouvement « concurrent » Ortograf.NET comme étant téléguidé par des défenseurs de l'orthographe. La contre-productivité de ce mouvement, liée à un projet irresponsable et à un militantisme loufoque, trouvait ainsi son explication dans un ahurissant calcul de manipulation, appuyé notamment par certains « pédagoges » et par certains hommes de l'ombre de Wikipédia.

La bataille des alphabets a démarré à l'automne 2011. Elle attaque une écriture phonétique du français faite au moyen de l'API, dont l'adoption officielle faite en catimini vers 1975 est une catastrophe pour la gestion de la langue française. L'API sert surtout à empêcher la mise en place d'une écriture phonétique judicieuse du français qui, elle ouvrirait toutes grandes les portes de la réforme soi-disant « impossible ».

La liste suivante fait apparaître une correspondance entre les lettres les plus incongrues de l'API et celles de l'AFF qui sont censées les remplacer

API: ə ɔ ʃ ʒ ε ě ǔ œ ã ø j æ a y ɥ
AFF: e o ch j ε, ê in on un an eu y œ â u u

- 1er principe de l'opération Ortograf: « une orthographe qui consiste à écrire ce qui ne se prononce pas est totalement indéfendable ». D'où la certitude de pouvoir détruire toutes les résistances à condition de présenter un projet réellement optimisé.

- 2ème principe: une orthographe phonétique rigoureuse contient exactement la même information que le message oral correspondant et donc ne peut pas occasionner le moindre appauvrissement de ce message. Ce principe a permis d'anéantir l'opération de diversion Ortograf.NET

- 3ème principe: « la réforme de l'orthographe devient très facile à partir du moment où elle est précédée d'une actualisation judicieuse de l'alphabet ». D'où la proposition de l'alphabet phonétique français AFF et de l'alphabet-U (universel) », avec des invitations à créer des états de fait en les utilisant.

Ortograf-FR, F-25 500-Montlebon, sites: a) alfograf b) ortograf nouvelobs c) ortograf.
louis.rougnon-glasson(à)laposte.net tél: 03 81 67 43 64