

Pour en finir avec une orthographe qui n'est même pas digne du moyen âge:

é c r i r
i n t ε l i j a m a n
d a n l a p u b

Les orthographes provocantes de la pub sont un pied-de-nez au conformisme et à l'exploitation intellectuelle.

En relativisant la norme responsable de la mort lente de la langue française, elles apportent un atout primordial pour le sursaut qui garantira son avenir dans le monde.

C'est un cadeau pour les jeunes de demain. Non seulement il ne coûte rien, mais celui qui le fait sait qu'il y trouve son avantage. **On joue ici gagnant-gagnant.**

Les écritures innovantes que l'on rencontre ici ou là suivent habituellement les usages suivants.

1°) Elles sont **judicieusement choisies** pour pouvoir accrocher l'attention des publics ciblés sans les rebuter.

En fonction des **habitudes existantes**, certaines innovations conviennent, et d'autre non. Ainsi, on ne peut pas écrire poisson avec un seul s, en revanche il n'y a pas d'inconvénient à écrire poison ou contre-poison avec un z.

2°) Les simplifications observées ne concernent que **quelques mots**. Si le message publicitaire est long, elles n'en concernent qu'une partie.
3°) Pour les mots concernés, elles sont souvent **radicales**. On passe directement

à une écriture préphonétique ou phonétique: , c'est à dire une lettre par son, un son par lettre.

4°) Elles sont bien **mises en évidence**, pour attirer l'attention à la fois sur elles-mêmes et sur le message publicitaire.

Pour aller plus loin:

A - L'alphabet phonétique français du mouvement Ortograf comporte une quarantaine de lettres. Exemples:

ch au su eu (ex: "bleu")
œ ("voyelle de coeur") ε (pour
le son "et, ais, ait"), on an in
un (voyelles nasales) ée eue
ie oue ue (voyelles longues)

B - L'alphabet gréco-latin universel apporte des possibilités supplémentaires intéressantes pour les écritures **préphonétiques de transition**. Exemples:

oi oin ons pe pes rs
sse sses te tes tte uns
ans gn ins ne nes nne

Exemples d'écritures phonétiques ou préphonétiques:

ch a n s o n p a n t a l o n
b r i c o l a j b a z i c
i l v a a u j a r d i n
l e s ε l ε t l e p o i v r e
d e m i n o n f ε l a f è t ε l

Ortograf 9, rue Volta 25500-Montlebon
tél 03 81674364 sites:

1°)ortograf-fr 2°) alfograf 4°) politikograf

doc 469 - 2009 - 04

Pour en finir avec une orthographe qui n'est même pas digne du moyen âge:

é c r i r
i n t ε l i j a m a n
d a n l a p u b

Les orthographes provocantes de la pub sont un pied-de-nez au conformisme et à l'exploitation intellectuelle.

En relativisant la norme responsable de la mort lente de la langue française, elles apportent un atout primordial pour le sursaut qui garantira son avenir dans le monde.

C'est un cadeau pour les jeunes de demain. Non seulement il ne coûte rien, mais celui qui le fait sait qu'il y trouve son avantage. **On joue ici gagnant-gagnant.**

Les écritures innovantes que l'on rencontre ici ou là suivent habituellement les usages suivants.

1°) Elles sont **judicieusement choisies** pour pouvoir accrocher l'attention des publics ciblés sans les rebuter.

En fonction des **habitudes existantes**, certaines innovations conviennent, et d'autre non. Ainsi, on ne peut pas écrire poisson avec un seul s, en revanche il n'y a pas d'inconvénient à écrire poison ou contre-poison avec un z.

2°) Les simplifications observées ne concernent que **quelques mots**. Si le message publicitaire est long, elles n'en concernent qu'une partie.
3°) Pour les mots concernés, elles sont souvent **radicales**. On passe directement

à une écriture préphonétique ou phonétique: , c'est à dire une lettre par son, un son par lettre.

4°) Elles sont bien **mises en évidence**, pour attirer l'attention à la fois sur elles-mêmes et sur le message publicitaire.

Pour aller plus loin:

A - L'alphabet phonétique français du mouvement Ortograf comporte une quarantaine de lettres. Exemples:

ch au su eu (ex: "bleu")
œ ("voyelle de coeur") ε (pour
le son "et, ais, ait"), on an in
un (voyelles nasales) ée eue
ie oue ue (voyelles longues)

B - L'alphabet gréco-latin universel apporte des possibilités supplémentaires intéressantes pour les écritures **préphonétiques de transition**. Exemples:

oi oin ons pe pes rs
sse sses te tes tte uns
ans gn ins ne nes nne

Exemples d'écritures phonétiques ou préphonétiques:

ch a n s o n p a n t a l o n
b r i c o l a j b a z i c
i l v a a u j a r d i n
l e s ε l ε t l e p o i v r e
d e m i n o n f ε l a f è t ε l

Ortograf 9, rue Volta 25500-Montlebon
tél 03 81674364 sites:

1°)ortograf-fr 2°) alfograf 4°) politikograf

doc 469 - 2009 - 04