

L'alphabet-U donne du relief à vos annonces

*Les nouvelles lettres de l'alphabet universel peuvent donner avantageusement du relief à vos messages sur panneaux d'affichage **ou** sur vos annonces commerciales,*

Vous pouvez les utiliser de bien des façons, notamment:

1°) soit en émaillant votre texte de quelques nouvelles lettres, mais en respectant intégralement l'orthographe actuelle: voir l'exemple 1.

2°) soit en ajoutant à ces fantaisies des **libres simplifications d'orthographe**, selon votre convenance: voir l'exemple 2.

3°) soit en faisant une juxtaposition de l'orthographe actuelle et de **l'orthographe phonétique française**, comme on peut le voir sur internet pour les deux premiers textes écrits avec les lettres de l'alphabet phonétique français AFF. Voir l'exemple 3.

Une solution plus consensuelle consiste à utiliser les orthographes préphonétiques de transition

Exemple 1: avec respect intégral de l'orthographe actuelle:

Pour donner du relief à vos messages sur panneaux d'affichage

Exemple 2: libres simplifications d'orthographes:

Pour doner du relief à vos messages sur panneaux d'affichaje

Exemple 3: orthographe phonétique française AFF

Egzanple 3: ortograf fonétik fransez AFF:

Pour doné du relyef a vau mesaj sur panau d'afichaj

*Vous êtes ici dans la **bataille des alphabets**. Pour en savoir plus, voir notamment, sur le site Alfograf: « Bataille des alphabets: AFF contre API: la comparaison qui accuse », 1 p., et surtout: « **Publicités préphonétiques: des fleurs pour le dire** » 8 pages d'exemples avec explications.*

Ortograf-fr, F-25 500-Montlebon, sites: a) alfograf b) ortograf nouvelobs c) ortograf.
louis.rougnon-glasson(à)laposte.net tél: 03 81 67 43 64

L'alphabet-U donne du relief à vos annonces

*Les nouvelles lettres de l'alphabet universel peuvent donner avantageusement du relief à vos messages sur panneaux d'affichage **ou** sur vos annonces commerciales,*

Vous pouvez les utiliser de bien des façons, notamment:

1°) soit en émaillant votre texte de quelques nouvelles lettres, mais en respectant intégralement l'orthographe actuelle: voir l'exemple 1.

2°) soit en ajoutant à ces fantaisies des **libres simplifications d'orthographe**, selon votre convenance: voir l'exemple 2.

3°) soit en faisant une juxtaposition de l'orthographe actuelle et de **l'orthographe phonétique française**, comme on peut le voir sur internet pour les deux premiers textes écrits avec les lettres de l'alphabet phonétique français AFF. Voir l'exemple 3.

Une solution plus consensuelle consiste à utiliser les orthographes préphonétiques de transition

Exemple 1: avec respect intégral de l'orthographe actuelle:

Pour donner du relief à vos messages sur panneaux d'affichage

Exemple 2: libres simplifications d'orthographes:

Pour doner du relief à vos messages sur panneaux d'affichaje

Exemple 3: orthographe phonétique française AFF

Egzanple 3: ortograf fonétik fransez AFF:

Pour doné du relyef a vau mesaj sur panau d'afichaj

*Vous êtes ici dans la **bataille des alphabets**. Pour en savoir plus, voir notamment, sur le site Alfograf: « Bataille des alphabets: AFF contre API: la comparaison qui accuse », 1 p., et surtout: « **Publicités préphonétiques: des fleurs pour le dire** » 8 pages d'exemples avec explications.*

Ortograf-fr, F-25 500-Montlebon, sites: a) alfograf b) ortograf nouvelobs c) ortograf.
louis.rougnon-glasson(à)laposte.net tél: 03 81 67 43 64