

## Quand Voyages - SNCF . com mettait l'orthographe en vacances

C'était en juin 2007 sur le forum Education de France2, les Vaillants Défenseurs de l'orthographe n'en croyaient pas leurs yeux:

" Voulez-vous un billet pour **Nouillorc ?**  
pour **Rieux-de-Jeanne (Hérault) ?**  
pour **Cidenet** avec ses kangourous ?  
pour **La-Sevey-Gasse ?**  
pour **Yste-en-Boule ?**

... "**Heureusement, voyages-SNCF.com ne vous propose pas que le train !**"

Pour l'agence de voyages SNCF.com, le message à faire passer n'avait rien à voir avec la réforme de l'orthographe. Ce qu'elle voulait faire savoir, c'est qu'elle ne réduit pas son champ d'action à celui du réseau ferré SNCF.

Pour contenter les traditionalistes les plus rigoureux, chaque pub faisait apparaître également les orthographes habituelles: New York, Rio de Janeiro, Sydney, Las Vegas, Istanbul, en **respectant la parité** entre l'orthographe normale et l'orthographe fantaisiste.

Il se trouve que les orthographes **exotiques** étaient associées à **des paysages qui invitent à l'évasion**, alors que, de leur côté, les **orthographes baroques à la française** étaient associées à des paysages **d'une affreuse tristesse**.

Pour **Ortograf-fr**, le message est clair:  
**"Mettez l'orthographe du grand-père au feu et l'échec scolaire au milieu !"**

*"L'orthographe est un cancer qui détruit notre jeunesse, notre école, notre langue, et notre avenir dans le monde" (Joseph Maire; Dijon). Conséquence: Les orthographes provocantes de la pub sont l'avenir de la langue française.*

La construction Ortograf-fr ne présente que des avantages à tous les étages.

Ortograf-fr, F-25 500-Montlebon, sites: a) ortograf.fr b) alfograf c) politikograf  
d) ortograf nouvelobs Louis Rougnon Glasson tél: 03 81 67 43 64

## Quand Voyages - SNCF . com mettait l'orthographe en vacances

C'était en juin 2007 sur le forum Education de France2, les Vaillants Défenseurs de l'orthographe n'en croyaient pas leurs yeux:

" Voulez-vous un billet pour **Nouillorc ?**  
pour **Rieux-de-Jeanne (Hérault) ?**  
pour **Cidenet** avec ses kangourous ?  
pour **La-Sevey-Gasse ?**  
pour **Yste-en-Boule ?**

... "**Heureusement, voyages-SNCF.com ne vous propose pas que le train !**"

Pour l'agence de voyages SNCF.com, le message à faire passer n'avait rien à voir avec la réforme de l'orthographe. Ce qu'elle voulait faire savoir, c'est qu'elle ne réduit pas son champ d'action à celui du réseau ferré SNCF.

Pour contenter les traditionalistes les plus rigoureux, chaque pub faisait apparaître également les orthographes habituelles: New York, Rio de Janeiro, Sydney, Las Vegas, Istanbul, en **respectant la parité** entre l'orthographe normale et l'orthographe fantaisiste.

Il se trouve que les orthographes **exotiques** étaient associées à **des paysages qui invitent à l'évasion**, alors que, de leur côté, les **orthographes baroques à la française** étaient associées à des paysages **d'une affreuse tristesse**.

Pour **Ortograf-fr**, le message est clair:  
**"Mettez l'orthographe du grand-père au feu et l'échec scolaire au milieu !"**

*"L'orthographe est un cancer qui détruit notre jeunesse, notre école, notre langue, et notre avenir dans le monde" (Joseph Maire; Dijon). Conséquence: Les orthographes provocantes de la pub sont l'avenir de la langue française.*

La construction Ortograf-fr ne présente que des avantages à tous les étages.

Ortograf-fr, F-25 500-Montlebon, sites: a) ortograf.fr b) alfograf c) politikograf  
d) ortograf nouvelobs Louis Rougnon Glasson tél: 03 81 67 43 64

Pour l'info manquante que vous cherchez, pensez:  
**ortographe + autres mots-clés**

Ortograf-fr, F-25 500-Montlebon, sites:  
a) ortograf.fr b) alfograp c) **politikograp**  
d) ortograf-nouvelobs  
Louis Rougnon Glasson  
tél: 03 81 67 43 64

page 321 - 2008 - 05

"L'orthographe est un cancer qui détruit notre école, notre jeunesse, notre langue et notre avenir dans le monde" ( Joseph Maire ; Dijon; possib. conférences tél: 03 80 47 00 24 )

Pour l'info manquante que vous cherchez,  
pensez: **ortographe + autres mots-clés**

Avec cette pub qu'ils ont sous les yeux, les enseignants et autres mordus qui débattent sur le forum "Education" de France 2 doivent trouver là une réponse bien sympathique à leurs problèmes pédagogiques.

D'autant plus que le site mis à leur disposition est confortable d'utilisation et que sa gratuité doit bien être attribuée à quelques généreux sponsors.

Ceux qui ont pu lire le tract: "**Les orthographes provocantes de la pub servent l'intérêt général**" du mouvement **Ortograf-fr** auront bien conscience de l'intérêt de l'opération ... et de sa portée.

Pour contenter à la fois les traditionalistes les plus rigoureux, et en même temps les bouillonnants militants en faveur d'une simplification, chaque pub fait apparaître aussi, naturellement, les orthographes habituelles: New York, Rio de Janeiro, Sydney, Las Vegas, **en respectant la parité.**

Mais, pour l'agence de voyages, le message à faire passer, c'est qu'elle ne réduit pas son champ d'action à celui du réseau SNCF. Et, pour cette raison, **il va de soi que les orthographes exotiques sont associées à des paysages qui invitent à l'évasion, alors que, de leur côté, les orthographes baroques à la française sont associées à des paysages d'une affreuse tristesse.**

ORTOGRAF, F-25 500-MONTLEBON tél 03 81 67 43 64 sites:  
1°) <http://ortograf.fr> 2°) <http://www.alfograp.net> courriel:  
[louis.rougnon-glasson@laposte.net](mailto:louis.rougnon-glasson@laposte.net)

## Voyages-SNCF.com a déjà mis l'orthographe en vacances

15 juin 2007. **Voulez-vous un billet pour Nouillorc ?  
pour Rieux-de-Jeanne (Hérault) ?  
pour Cidenet avec ses kangourous ?  
pour La-Sevey-Gasse ?  
... "Heureusement, voyages-SNCF.com  
ne vous propose pas que le train !"**

Avec cette pub qu'ils ont sous les yeux, les enseignants et autres mordus qui débattent sur le forum "Education" de France 2 doivent trouver là une réponse bien sympathique à leurs problèmes pédagogiques.

D'autant plus que le site mis à leur disposition est confortable d'utilisation et que sa gratuité doit bien être attribuée à quelques généreux sponsors.

Ceux qui ont pu lire le tract: "**Les orthographes provocantes de la pub servent l'intérêt général**" du mouvement **Ortograf-fr** auront bien conscience de l'intérêt de l'opération ... et de sa portée.

Pour contenter à la fois les traditionalistes les plus rigoureux, et en même temps les bouillonnants militants en faveur d'une simplification, chaque pub fait apparaître aussi, naturellement, les orthographes habituelles: New York, Rio de Janeiro, Sydney, Las Vegas, **en respectant la parité.**

Mais, pour l'agence de voyages, le message à faire passer, c'est qu'elle ne réduit pas son champ d'action à celui du réseau SNCF. Et, pour cette raison, **il va de soi que les orthographes exotiques sont associées à des paysages qui invitent à l'évasion, alors que, de leur côté, les orthographes baroques à la française sont associées à des paysages d'une affreuse tristesse.**

Pour **Ortograf-fr**, le message est clair:

**"Mettez l'orthographe du grand-père au feu  
et l'échec scolaire au milieu !"**

ORTOGRAF, F-25 500-MONTLEBON tél 03 81 67 43 64 sites:  
1°) <http://ortograf.fr> 2°) <http://www.alfograp.net> courriel:  
[louis.rougnon-glasson@laposte.net](mailto:louis.rougnon-glasson@laposte.net)

