

Pour en finir avec une orthographe qui n'est même pas digne du moyen âge:

é c r i r
i n t ε l i j a m a n
d a n l a p u b

Les orthographes provocantes de la pub sont le plus beau des cadeaux que l'on puisse faire pour **l'avenir de la langue française, pour notre jeunesse, pour notre école, pour notre avenir dans le monde**. Elles sont **un pied-de nez aux exploitations intellectuelles**. Non seulement ce cadeau ne coûte rien, mais il peut être avantageux pour l'annonceur qui le fait. **On joue ici gagnant-gagnant**.

En général les écritures innovantes que l'on rencontre ici ou là suivent spontanément les règles suivantes.

1°) Les simplifications observées ne concernent que **quelques mots**. Si le message publicitaire est long, elles n'en concernent qu'une partie.

2°) Pour les mots concernés, elles sont souvent **radicales**. On passe directement à une écriture préphonétique ou phonétique: , c'est à dire une lettre par son, un son par lettre.

3°) Elles sont bien **mises en évidence**, pour attirer l'attention à la fois sur elles-mêmes et sur le message publicitaire.

4°) Elles sont **judicieusement choisies**.

En fonction des **habitudes chèrement acquises**, certaines simplifications conviennent, et d'autre non,. Ainsi, on peut écrire poison avec un z, mais on ne peut pas écrire poisson avec un seul s, parce que selon nos habitudes, le s placé entre deux voyelles se prononce z.

Pour aller plus loin:

5°) Le français parlé normal peut être rendu dans toute sa richesse par **l'alphabet phonétique français** du mouvement Ortograf qui compte une quarantaine de lettres. Exemples:

ch au ou eu (ex: "bleu")
œ ("voyelle de coeur") **ε** (pour le son "et, ais, ait"), **on an in un** (voyelles nasales) **ée eue**
ie oue ue (voyelles longues)

L'écriture phonétique précise du français est capable également de rendre les voyelles consonnisées (ou semi-voyelles, ou semi-consonnes): **U** (upsilon, différent de u, pour le u bref, consonnisé, exemple: "**I U i**") ; **I** (iota, différent de i pour le "i mouillé", exemple: "**p i on**")

6°) **L'alphabet universel** apporte des possibilités supplémentaires intéressantes pour les écritures **préphonétiques de transition**. Exemples de lettres:

σ i σ i n o n s p e p e s r s
s s e s s e s t e t e s t t e u n s
a n s g n i n s n e n e s n n e

Exemples d'écritures phonétiques ou préphonétiques:

l a c h a n s o n l e p a n t a l o n
b r i c o l a j b a z i c i l j o u e
i l v a a u j a r d i n
l e s ε l ε t l e p o i v r e
d e m i n o n f ε l a f è t e !

Ortograf tél 0381674364 sites:

1°)ortograf-fr 2°) alfograf 4°) politikograf

doc 469 - 2008 - 07

Pour en finir avec une orthographe qui n'est même pas digne du moyen âge:

é c r i r
i n t ε l i j a m a n
d a n l a p u b

Les orthographes provocantes de la pub sont le plus beau des cadeaux que l'on puisse faire pour **l'avenir de la langue française, pour notre jeunesse, pour notre école, pour notre avenir dans le monde**. Elles sont **un pied-de nez aux exploitations intellectuelles**. Non seulement ce cadeau ne coûte rien, mais il peut être avantageux pour l'annonceur qui le fait. **On joue ici gagnant-gagnant**.

En général les écritures innovantes que l'on rencontre ici ou là suivent spontanément les règles suivantes.

1°) Les simplifications observées ne concernent que **quelques mots**. Si le message publicitaire est long, elles n'en concernent qu'une partie.

2°) Pour les mots concernés, elles sont souvent **radicales**. On passe directement à une écriture préphonétique ou phonétique: , c'est à dire une lettre par son, un son par lettre.

3°) Elles sont bien **mises en évidence**, pour attirer l'attention à la fois sur elles-mêmes et sur le message publicitaire.

4°) Elles sont **judicieusement choisies**.

En fonction des **habitudes chèrement acquises**, certaines simplifications conviennent, et d'autre non,. Ainsi, on peut écrire poison avec un z, mais on ne peut pas écrire poisson avec un seul s, parce que selon nos habitudes, le s placé entre deux voyelles se prononce z.

Pour aller plus loin:

5°) Le français parlé normal peut être rendu dans toute sa richesse par **l'alphabet phonétique français** du mouvement Ortograf qui compte une quarantaine de lettres. Exemples:

ch au ou eu (ex: "bleu")
œ ("voyelle de coeur") **ε** (pour le son "et, ais, ait"), **on an in un** (voyelles nasales) **ée eue**
ie oue ue (voyelles longues)

L'écriture phonétique précise du français est capable également de rendre les voyelles consonnisées (ou semi-voyelles, ou semi-consonnes): **U** (upsilon, différent de u, pour le u bref, consonnisé, exemple: "**I U i**") ; **I** (iota, différent de i pour le "i mouillé", exemple: "**p i on**")

6°) **L'alphabet universel** apporte des possibilités supplémentaires intéressantes pour les écritures **préphonétiques de transition**. Exemples de lettres:

σ i σ i n o n s p e p e s r s
s s e s s e s t e t e s t t e u n s
a n s g n i n s n e n e s n n e

Exemples d'écritures phonétiques ou préphonétiques:

l a c h a n s o n l e p a n t a l o n
b r i c o l a j b a z i c i l j o u e
i l v a a u j a r d i n
l e s ε l ε t l e p o i v r e
d e m i n o n f ε l a f è t e !

Ortograf tél 0381674364 sites:

1°)ortograf-fr 2°) alfograf 4°) politikograf

doc 469 - 2008 - 07