

Un nouveau chantier ORTOGRAF: la pub

Un nouveau tract intitulé:

« Les orthographes malicieuses de la pub servent l'intérêt général »,

ouvre tout un domaine d'action supplémentaire et particulièrement prometteur, dans le cadre du processus de réforme de l'orthographe du mouvement ORTOGRAF.

Au niveau des graphismes, le document cautionne simplement et encourage les petites simplifications d'orthographe qui se font depuis toujours ici ou là dans la pub, et avance des suggestions pour aller plutôt dans le sens de la réforme envisagée.

Selon toute vraisemblance, il ne se trouvera aucun traditionaliste ni aucun politicien assez sots pour manifester quelque opposition aux propositions de ce brûlot.

Le tract commence par un pilonnage en règle du préjugé orthographique, qui donne à l'opération toute sa justification, et contre lequel personne n'a intérêt à aller se frotter. En effet le mouvement ORTOGRAF utilise systématiquement les arguments de ses adversaires pour les ridiculiser. Tactique basée sur le fait que, en toute objectivité, l'orthographe actuelle n'est absolument pas défendable.

A mesure que la diffusion du document s'élargira, les **orthographes malicieuses** prendront un relief tout particulier, au bénéfice de leurs annonceurs, et la réforme nécessaire deviendra de plus en plus inéluctable.

« Les orthographes malicieuses de la pub servent l'intérêt général »:
2 pages; sur le site internet: <http://www.alfograf.net> rubrique: « écritures »

Envoi du polycop: "orthographe: comment réussir la réforme impossible", 80 p.: 7 euros en timbres.

ORTOGRAF, 5 rue VOLTA, F-25500-MONTLEBON
tél 03 81 67 43 64 sites: 1°) <http://www.alfograf.net>
2°) <http://alrg.free.fr/ortograf>
courriel: louis.rougnon-glasson@laposte.net

Un nouveau chantier ORTOGRAF: la pub

Un nouveau tract intitulé:

« Les orthographes malicieuses de la pub servent l'intérêt général »,

ouvre tout un domaine d'action supplémentaire et particulièrement prometteur, dans le cadre du processus de réforme de l'orthographe du mouvement ORTOGRAF.

Au niveau des graphismes, le document cautionne simplement et encourage les petites simplifications d'orthographe qui se font depuis toujours ici ou là dans la pub, et avance des suggestions pour aller plutôt dans le sens de la réforme envisagée.

Selon toute vraisemblance, il ne se trouvera aucun traditionaliste ni aucun politicien assez sots pour manifester quelque opposition aux propositions de ce brûlot.

Le tract commence par un pilonnage en règle du préjugé orthographique, qui donne à l'opération toute sa justification, et contre lequel personne n'a intérêt à aller se frotter. En effet le mouvement ORTOGRAF utilise systématiquement les arguments de ses adversaires pour les ridiculiser. Tactique basée sur le fait que, en toute objectivité, l'orthographe actuelle n'est absolument pas défendable.

A mesure que la diffusion du document s'élargira, les **orthographes malicieuses** prendront un relief tout particulier, au bénéfice de leurs annonceurs, et la réforme nécessaire deviendra de plus en plus inéluctable.

« Les orthographes malicieuses de la pub servent l'intérêt général »:
2 pages; sur le site internet: <http://www.alfograf.net> rubrique: « écritures »

Envoi du polycop: "orthographe: comment réussir la réforme impossible", 80 p.: 7 euros en timbres.

ORTOGRAF, 5 rue VOLTA, F-25500-MONTLEBON
tél 03 81 67 43 64 sites: 1°) <http://www.alfograf.net>
2°) <http://alrg.free.fr/ortograf>
courriel: louis.rougnon-glasson@laposte.net